

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

«Гимназия №6»

г. Глазова Удмуртской Республики

Рабочая программа

по элективному курсу «Экономика»

10 класс

2023-2024 учебный год

Составитель: Курбанова М. Г.

2023 год

Пояснительная записка

Учебный (элективный) курс «Экономика».

Программа элективного курса «Основы экономики» для 10 класса разработана в соответствии со следующими нормативно-правовыми документами:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 (с изменениями и дополнениями);
- Санитарные правила СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (утв. Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 №28)
- примерная программа среднего общего образования по предмету «Экономика»;
- основная образовательная программа среднего общего образования и учебный план Гимназии.

Общая характеристика курса

Программа учебного (элективного) курса обеспечивает:

- удовлетворение индивидуальных запросов, обучающихся;
- общеобразовательную, общекультурную составляющую при получении среднего общего образования;
- развитие личности обучающихся, их познавательных интересов, интеллектуальной и ценностно-смысловой сферы;
- развитие навыков самообразования и самопроектирования;
- углубление, расширение и систематизацию знаний в выбранной области научного знания или вида деятельности;
- совершенствование имеющегося и приобретение нового опыта познавательной деятельности, профессионального самоопределения обучающихся.

Место курса в общей системе изучения экономики:

Данный курс начинает формирование у учащихся основ микро и макро экономики, учит их разбираться не только в природе важнейших законов и принципов экономики, в содержании понятий и терминов, но и в проблемах экономической политики, возникающих в процессе функционирования и развития рыночных систем на базовом уровне. Курс полностью отвечает обязательному минимуму содержания образовательного стандарта среднего (полного) общего образования в разделе «Экономика и экономическая наука» в блоке «общество как сложная динамическая система».

Изучение курса направлено на достижение конкретных целей и задач.

Цели изучения предмета:

освоение на базовом уровне общих знаний об экономической деятельности людей, экономике России; овладение умением подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации, развитие экономического мышления; потребности в получении экономических знаний; воспитание ответственности за экономические решения, уважение к труду и предпринимательской деятельности.

Задачи:

- развитие у учащихся экономического образа мышления;
- развитие способностей объективно воспринимать экономическую информацию;
- усвоение знаний на базовом уровне об экономической деятельности;
- овладение умением получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать и систематизировать полученные знания;
- формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных задач в области экономических отношений.

Общая характеристика учебного курса.

Содержание среднего (полного) общего образования на профильном уровне по экономике представляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе в международной сфере. Основные содержательные линии:

- основные концепции экономики;
- микроэкономика;
- макроэкономика и международная экономика;
- прикладная экономика.

Все означенные компоненты содержания взаимосвязаны, как связаны и взаимодействуют друг с другом изучаемые объекты. Помимо знаний, в содержание курса входят навыки, умения и ключевые компетентности, необходимые для будущей работы в экономической сфере.

Содержание курса на профильном уровне обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем углубленного изучения, прежде всего, экономики фирмы и государства. Наряду с этим, вводятся ряд новых, более сложных вопросов, понимание которых необходимо будущему экономисту.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами обществоведения, математики, истории, географии, права, литературы и др. Профильное экономическое образование предполагает развитие начальных профессиональных умений и навыков, а также освоение базовых навыков для будущей работы в экономической сфере.

Методы и формы обучения

Для достижения цели курса используются методы обучения: репродуктивный, проблемный, частично-поисковый, практико-ориентированный.

Предлагаемые формы организации занятий: лекции, семинары, практические занятия. Основные формы контроля: практические, проверочные работы.

Используемые педагогические технологии:

Технология критического мышления, технология проектного обучения, ИКТ – технологии, технология интерактивного обучения.

Место в учебном плане

Программа элективного курса «Основы экономики» рассчитана на 34 часов в 10 классе.

Программа элективного курса «Основы экономики» рассчитана на 34 часов в 11 классе

На изучение курса экономики выделено 136 часов, в том числе в 10 классе – 34 часа (1 час в неделю), в 11 классе – 34 часа (1 час в неделю).

Планируемые результаты освоения по элективному курсу «Основы экономики»

ЛИЧНОСТНЫЕ

1. Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук.
2. Форсированность субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений), а также умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам.
3. Сформированность гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ

Регулятивные.

1. Постановка частных задач на усвоение готовых знаний и действий (стоит задача понять, запомнить, воспроизвести).
2. Использовать справочную литературу, ИКТ, инструменты и приборы.
3. Умение самостоятельно анализировать условия достижения цели на основе учета выделенных учителем ориентиров действий в новом учебном материале.

Коммуникативные.

1. Участвовать в диалоге: слушать и понимать других, высказывать свою точку зрения на события, поступки.
2. Оформлять свои мысли в устной и письменной речи.
3. Выполнять различные роли в группе, сотрудничать в совместном решении проблемы.

4. Отстаивать и аргументировать свою точку зрения, соблюдая правила речевого этикета.
 5. Критично относиться к своему мнению, договариваться с людьми иных позиций, понимать точку зрения другого; предвидеть последствия коллективных решений.
- Познавательные.

1. Владение умения принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
2. Владение умением умение разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские проекты;
3. Владение базовыми методами научного познания, используемыми в экономике, включая умения:
4. Осуществлять поиск актуальной экономической информации в различных источниках (оригинальные тексты, нормативные акты, Интернет-ресурсы, научная и учебная литература);
5. Осуществлять анализ, синтез, обобщение, классификацию, систематизацию экономических явлений и процессов;
6. Выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические связи между экономическими явлениями и процессами;
7. Владение умением понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов культурных текстов и приводить аргументы в подтверждение собственной позиции;

Предметные

1. Форсированность социально-экономической картины мира (владение базовыми экономическими понятиями: рациональный выбор, экономическая система, собственность, фирма, домашнее хозяйство, рынок, финансы, налоги, банки, деньги, государственная экономическая политика, мировое хозяйство, глобализация, интеграция);
2. Владение знаниями специфики развития экономической сферы жизни современного российского общества, экономических институтов.
3. Владение знаниями устройства экономических институтов в современной российской практике: рынка товаров и услуг, рынка труда, рынка земли, банковской и налоговой систем.

Учащийся научится:

Основные концепции экономики

- Определять границы применимости методов экономической теории;
- анализировать проблему альтернативной стоимости;
- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- иллюстрировать примерами факторы производства;
- характеризовать типы экономических систем;

Микроэкономика

- Анализировать структуру бюджета собственной семьи;
- строить личный финансовый план;
- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать собственное потребительское поведение;
- определять роль кредита в современной экономике;
- применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- приводить примеры товаров Гиффена;
- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
- объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- сравнивать виды ценных бумаг;
- анализировать страховые услуги;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- приводить примеры эффективной рекламы;
- разрабатывать бизнес-план;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- называть цели антимонопольной политики государства;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

Макроэкономика

- Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
- характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
- определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
- указывать основные последствия макроэкономических проблем;
- различать сферы применения различных форм денег;
- объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- приводить примеры, как банки делают деньги;
- приводить примеры различных видов инфляции;
- находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
- различать виды безработицы;
- находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
- определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;

- приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.

Международная экономика

- Объяснять назначение международной торговли;
- анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
- различать экспорт и импорт;
- анализировать курсы мировых валют;
- объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
- различать виды международных расчетов;
- анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
- объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
- объяснять особенности современной экономики России.

Учащийся получит возможность научиться:

Основные концепции экономики

- Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).

Микроэкономика

- оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;

- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;
- рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;

Макроэкономика

- Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;
- владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;
- анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;
- отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;
- аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.

Международная экономика

- Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;
- анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;
- ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;

- анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;
- владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА в 10 кл. (34 часа)

Тема 1. Предмет и метод экономической науки 3ч.

Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Ограниченность ресурсов и ограниченность доходов. Проблема выбора. Экономические блага. Ресурсы и факторы производства. Природные ресурсы, капитал и труд. Факторы производства и создаваемые ими доходы. Проблема выбора и альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Фундаментальные проблемы экономики: что производить, как производить, для кого производить? Определение предмета экономической науки. Микроэкономика и макроэкономика. Позитивная и нормативная экономика. Метод экономической науки. Экономическая модель. Экономические переменные. Потоки и запасы. Размерность экономических величин. Номинальные и реальные показатели.

Тема 2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика 4ч.

Два способа решения фундаментальных проблем экономики. Административно-плановая система и рыночная система. Основные черты административно-плановой системы. Государственная собственность на ресурсы. Централизованное распределение трудовых ресурсов. Планирование экономики. Несостоятельность планового управления экономикой. Основные черты рыночной системы. Рынок и его функции. Частная собственность и конкуренция. «Невидимая рука рынка». Виды рынков. Субъекты рыночной экономики.

Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие 3ч.

Понятие спроса и закон спроса. Величина спроса. Кривая спроса. Закон спроса. Обоснование закона спроса. Ценовой барьер. Эффект дохода. Эффект замещения. Убывание предельной полезности товара. Эффект Гиффена. Другие факторы, влияющие на спрос. Понятие предложения и закон предложения. Величина предложения. Кривая предложения, закон предложения. Факторы, влияющие на предложение. Рыночное равновесие. Понятие совершенной конкуренции. Точка пересечения кривых спроса и предложения. Равновесная цена. Реакция рынка на изменения спроса и предложения. Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. Дефицит и избыток. Государственное регулирование цен и рыночное равновесие.

Тема 4. Эластичность спроса и предложения 3ч.

Ценовая эластичность спроса. Эластичный и неэластичный спрос. Единичная эластичность спроса. Совершенно эластичный и совершенно неэластичный спрос. Коэффициент эластичности. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу и перекрестная эластичность спроса. Ценовая эластичность предложения. Эластичное и неэластичное предложение. Эластичность предложения в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периодах. Практическое значение теории эластичности.

Тема 5. Поведение потребителя 4 ч.

Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности и количественный подход. Правило максимизации полезности. Оптимальный выбор потребителя. Кривые безразличия. Порядковый (ординалистский) подход к определению полезности. Кривая безразличия и карта безразличия. Предельная норма замещения. Типы кривых безразличия. Бюджетное ограничение и бюджетная линия. Влияние изменений дохода и соотношения цен на положение бюджетной линии. Равновесие потребителя. Индивидуальный и рыночный спрос.

Тема 6. Фирма. Производство и издержки 5 ч..

Фирма как коммерческая организация. Юридическое лицо. Организационно-правовые формы современной фирмы. Хозяйственные товарищества и акционерные общества. Производственный кооператив. Унитарное предприятие. Продукт фирмы. Общий продукт фирмы. Средний продукт (производительность труда). Предельный продукт труда. Закон убывающей эффективности труда. Бухгалтерские издержки и прибыль. Экономические издержки и прибыль. Явные и неявные издержки. Общие и средние издержки, постоянные и переменные издержки. Предельные издержки. Динамика издержек. Проблема оптимального размера фирмы. Положительный, отрицательный и неизменный эффект масштаба производства. Минимально эффективный размер предприятия. Преимущества крупных фирм и мелкий бизнес.

Тема 7. Предпринимательство 5ч.

Понятие предпринимательства. Предпринимательство и бизнес. Производство прибыли как основная цель предпринимательства. Другие цели предпринимательства. Предпринимательский риск. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное предприятие. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество. Обыкновенные и привилегированные акции. Облигации. Производственный кооператив (артель). Унитарное предприятие. Объединения предприятий. Горизонтальные, вертикальные и диверсифицированные объединения. Холдинги. Предпринимательские сети. Менеджмент и его функции. Основные требования к личности менеджера. Организация как процесс создания структуры предприятия и ее задачи. Организационные структуры управления предприятием. Планирование, мотивация и контроль как функции менеджмента. Маркетинг его основные элементы. Две функции маркетинга: изучение, формирование и стимулирование спроса; ориентация производства на удовлетворение спроса. Маркетинговое исследование и сегментация рынка. Продвижение товаров на рынке. Варианты каналов сбыта продукции.

Тема 8. Рынки факторов производства и распределение доходов 2ч.

Особенности рынков факторов производства. Рынки услуг факторов производства. Производный спрос. Рынок труда и заработная плата. Основные черты рынка труда. Кривая спроса. Кривая предложения труда. Дифференциация ставок заработной платы. Государственное регулирование размеров минимальной оплаты труда. Рынок услуг земли и земельная рента. Экономическая рента, чистая экономическая рента и земельная рента. Капитали процент. Реальный и денежный капитал. Основной и оборотный капитал. Человеческий капитал. Процент и процентная ставка. Номинальная и реальная ставка процента. Границы целесообразности инвестиций. Дисконтирование, текущая дисконтированная стоимость и коэффициент дисконтирования.

Тема 9. Конкуренция и рыночные структуры 5 ч.

Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия и монополия. Фирма в условиях совершенной конкуренции. Общий, средний и предельный доход фирмы. Границы целесообразности выпуска продукции фирмой. Кривые предложения конкурентной фирмы. Равновесное положение фирмы. Монополия. Кривая спроса монополиста. Общий и предельный доход монополиста. Оптимальный объем выпуска продукции монополиста. Ценовая дискриминация. Антимонопольная политика государства. Олигополия. Олигополистическая взаимозависимость. Рыночное поведение олигополистов. Картели, лидерство в ценах, неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция. Отличия монополистической конкуренции от совершенной конкуренции. Равновесие фирмы в условиях краткосрочного и долгосрочного периода в условиях монополистической конкуренции.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА в 11 кл. (34 часа)

Глава 10. Измерение результатов экономической деятельности. Основные макроэкономические показатели (6 часов)

Важность исчисления национального продукта. Понятие рыночной стоимости, трансфертные платежи. Промежуточный продукт. ВВП. Методы расчета ВВП: производственный, распределительный, по конечному использованию. Заработная плата. Процент, рента, доходы собственников, прибыль. Амортизация отчисления. Расчет национального дохода. Совокупный и личный доход, располагаемый личный доход. Понятие. Дефлятор ВВП. Измеряемые и не измеряемые факторы.

Глава 11. Экономический рост и экономическое развитие (2 часа)

Факторы экономического роста. Уровень и динамика реального ВВП. Экстенсивные и интенсивные факторы

Глава 12. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие (3 часа).

Понятие совокупный спрос и совокупное предложение. Автономное потребление. Индуцированное потребление. Равновесный уровень национального дохода. Автономные инвестиции и затраты. Понятие. Рост совокупного спроса.

Глава 13. Экономический цикл. Экономические кризисы. Занятость и безработица (6 часов).

Экономический цикл, фазы. Экономическая динамика. Принцип акселерации. Повышательная и понижательная волна длинного цикла. Дериватив. Экономически активное население. Понятие занятое, безработные. Фрикционная безработица, технологическая, циклическая и скрытая безработица. Социальные и экономические последствия. Государственное регулирование занятости.

Глава 14. Деньги и банковская система (5 часов)

Функции денег. Товарные деньги. Кредитные деньги. Депозит. Ликвидность денег. Понятие банк. Операции банка: пассивные, активные. Прибыль банка. Формы потребительский кредитов. Дебетовая карта с овердрафтом. Цели и функции ЦБ. Учетная ставка.

Глава 15. Инфляция (4 часа)

Понятие инфляции. Дезинфляция. Нормы инфляции. Избыточный спрос. Инфляции издержек. Номинальная, галопирующая, умеренная. Перераспределение доходов. Непредсказуемость изменений норм инфляции.

Глава 16. Государственное регулирование экономики (3 часа)

Доходы госбюджета. Налоги. Причина, понятие госдолга. Экономика предложения. Кривая Лаффера. Регулирование деятельности коммерческих банков. Изменение резервных норм.

Глава 17. Международная торговля и валютный рынок (2 часа)

Понятие. Международное разделение труда. Глобализация. Субъекты мирового хозяйства. Принцип абсолютного, сравнительного преимущества. Индекс условий торговли. Внешняя торговля России. Таможенные пошлины. Антидемпинговые, компенсационные пошлины. Участники валютного рынка и их цели. Валютные интервенции. Бреттон-Вудская валютная система.

Глава 18. Международное движение капиталов. Платежный баланс. Международная экономическая интеграция (3 часа)

Международный рынок ссудных капиталов. Евро-рынок. Международный валютный фонд. Портфельные инвестиции. Понятие. Сделка. Резиденты и нерезиденты. Стадии экономической интеграции и ее проблемы в СНГ.

Календарно – тематическое планирование 10 класс

№ п/п	Название раздела/ количество часов	Тема
1. Предмет и метод экономической науки – 3ч		
1		Безграничность потребностей и безграничность ресурсов
2		Альтернативные затраты и кривая производственных возможностей
3		Фундаментальные проблемы экономики
2. Рыночная система хозяйствования . Смешанная экономика – 4 ч		
5		Два способа решения фундаментальных проблем
6		Рынок и его функции
7		Экономический кругооборот
8		Ограниченность возможностей рынка. Смешанная экономика
3. Спрос, предложение и рыночное равновесие- -3ч		
9		Спрос и закон спроса
10		Предложение и закон предложения
11		Рыночное равновесие
4. Эластичность спроса и предложения– 3ч		
12		Ценовая эластичность спроса
13		Эластичность спроса и доход производителей
14		Практическое применение теории эластичности
5. Поведение потребителя –4 ч		
15		Общая и предельная полезность
16		Закон убывающей предельной полезности
17		Правило максимизации полезности
18		Выбор современного российского потребителя
6. Фирма. Производство и издержки – 5 ч		
19		Современная фирма. Фирма – коммерческая организация
20		Продукт фирмы
21		Бухгалтерские и экономические издержки
22		Как изменяются издержки фирмы
23		Оптимальный размер фирмы
7. Предпринимательство – 5 ч		
24		Понятие предпринимательства
25		Организационно – правовые формы предпринимательства

26		Франчайзинг
27		Менеджмент и его функции
28		Маркетинг и его основные элементы
8. Рынки факторов производства и распределение доходов – 2 ч		
29		Особенности рынков факторов производства
30		В каких случаях фирме целесообразно инвестировать
9. Конкуренция и рыночные структуры – 4 ч		
31		Конкурентоспособность фирмы
32-33		Типы рыночных структур
Обобщение и повторение – 1 ч		
34		Рыночная экономическая система в современном мире

Календарно – тематическое планирование 11 класс

№ п/п	Название раздела/ количество часов	Тема
1 Глава 10. Измерение результатов экономической деятельности. Основные макроэкономические показатели (6 часов)		
1		Введение. Почему необходимо измерять результаты деятельности национальной экономики
2		Что такое ВВП
3		Как исчисляется ВВП
4		Национальный доход
5		Номинальный и реальный ВВП
6		Отражает ли ВВП качество жизни
Глава 11. Экономический рост и экономическое развитие (2 часа)		
7		Содержание экономического роста
8		Факторы экономического роста
Глава 12. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие(3 часа).		
9		Совокупный спрос и совокупное предложение
10		Доход, потребления и сбережения. Функции потребления.
11		Сбережения и инвестиции

Глава 13.Экономический цикл. Экономические кризисы. Занятость и безработица (6 часов).		
12		Экономический цикл
13		Механизм экономического цикла
14		Длинные циклы экономической динамики
15		Занятые и безработные
16		Причины и формы безработицы
17		Последствия безработицы. Государственное регулирование занятости
Глава 14.Деньги и банковская система (5 часов)		
18		Роль денег в рыночной экономике
19		Виды денег в рыночной экономике
20		Коммерческие банки
21		Потребительский кредит
22		Центральный банк
Глава 15.Инфляция (4 часа)		
23		Определение инфляции и ее измерение
24		Причины инфляции.
25		Формы инфляции
26		Социальные последствия инфляции
Глава 16.Государственное регулирование экономики (3 часа)		
27		Бюджетно-финансовая политика
28		Государственный долг
29		Кредитно-денежная политика
Глава 17.Международная торговля и валютный рынок (2 часа)		
30		Мировое хозяйство
31		Международная торговля
Глава 18.Международное движение капиталов. Платежный баланс. Международная экономическая интеграция (3 часа)		
32		Международное движение капиталов.
33		Платежный баланс
34		Международная экономическая

		интеграция
--	--	------------

Формы контроля знаний, умений и навыков.

Основными формами контроля знаний, умений, навыков являются: текущий контроль знаний, который позволяет:

- определить фактический уровень знаний, умений и навыков, обучающихся по предмету (согласно учебного плана);
- установить соответствие этого уровня требованиям Федерального компонента государственного образовательного стандарта общего образования;
- осуществить контроль за реализацией образовательной программы (учебного плана) и программ учебных курсов.

1. Текущий контроль знаний – проверка знаний, обучающихся через опросы, тестирование и т.п. в рамках урока, терминологический диктант, работа с карточками.

Описание учебно-методического и материально-технического обеспечения образовательного процесса:

Основной учебник: Экономика. Основы экономической теории: учебник для 10-11 кл. Углубленный уровень/ под ред. Иванова С.И., Линькова А.Я.- М.: Вита-Пресс, 2020

Рекомендуемая дополнительная литература для учащихся:

1. Бизнес. Энциклопедия для детей /под ред. М. Аксенова. М.: «Мир энциклопедий», 2005.
2. Липсиц И.В. Экономика. Базовый курс. Учебник для 10, 11 классов. М.: Вита – Пресс, 2005 г.
3. Неровня Т.Н. История экономики. Ростов н/ Д.: «Феникс» 1999 г.
4. Райзберг Б.А. Введение в экономику. М., 1993.
5. Рыбин Н.И. Введение в элементарную экономику. Барнаул: Алт.кн.изд-во, 1996..
6. Савицкая Е.В. Уроки экономики в школе. М.: Вита – Пресс, 2004 г.
7. Фрейнкман Е.Ю. Экономика и бизнес. Начальный курс. Учебное пособие для учащихся 10 – 11 классов. М.: «Начала – Пресс», 1995 г.
8. Элементарная экономика. /под ред. В.И. Крышки. Барнаул: Алт.кн.изд-во, 1996.

Литература для учителя.

1. Практикум по основам экономической теории. 10-11 класс. Профильный уровень образования/ Под ред.С.И .Иванова.М.: ВИТА-ПРЕСС,2018
2. Преподавание курса «Экономика. Основы экономической теории».: Пособие для учителя для 10-11 кл.общеобразоват.учрежд. Профильный уровень образования/ Под ред. С.И.Иванова.- 5-изд.- М.:ВИТА-ПРЕСС,2018
3. Единый государственный экзамен . Обществознание. Учебно-тренировочные материалы дляподготовки учащихся / ФИПИ-Центр;
4. Райсберг, Б.А. Словарь современных экономических терминов/ Б.А. Райсберг, Л.Ш. Лозовский. – 3-е изд. – М.:Айрис-пресс, 2007.

Приложение 1

Учет программы воспитания (из Федерального календарного плана воспитательной работы)

№ п/п	Мероприятия	Сроки
1.	Деньзнаний;	1сентября
2.	День окончания Второй мировой войны, День солидарности в борьбе с терроризмом.	3 сентября
3.	ДеньУчителя	5 октября
4.	Деньнародноеединства	4 ноября
5.	Деньправчеловека	10 декабря
6.	ДеньКонституцииРоссийскойФедерации	12 декабря
7.	Деньрусскойнауки	8 февраля
8.	ДеньзащитникаОтечества	23 февраля
9.	День воссоединения Крыма с Россией	18 марта
10.	ДеньПобеды	9 мая